



Der Zukunft verbunden

Nachhaltigkeit in
der W&W-Gruppe



Nachhaltigkeit wird in der W&W-Gruppe großgeschrieben – in unserer Geschichte, Strategie, Personal- und Produktpolitik.

Jürgen A. Junker
Vorstandsvorsitzender
Wüstenrot & Württembergische AG

Bernd Hertweck
Vorstandsvorsitzender
Wüstenrot Bausparkasse AG



Wüstenrot engagiert sich stark bei der Finanzierung energetischer Sanierungen und Modernisierungen.



Die Württembergische Versicherung baut das Angebot an Produkten mit nachhaltigen Elementen konsequent aus.

Zeliha Hanning
Vorstandsvorsitzende
Württembergische Versicherung AG

Wir übernehmen Verantwortung

Die Unternehmen der W&W-Gruppe blicken teilweise auf eine fast 200-jährige Geschichte zurück. Unter dem Dach der Württembergischen finden sich die erste private Sachversicherung Süddeutschlands sowie die erste deutsche Rentenversicherung. Zudem ist Wüstenrot die erste deutsche Bausparkasse.

Was alle Unternehmen von Anfang an verbindet, ist die Idee der Vorsorge im Sinne einer starken

Gemeinschaft: alle für einen. Wir helfen Menschen auf dem Weg, sich Wohnwünsche durch eine verlässliche und sichere Finanzierung zu verwirklichen. Außerdem sichern wir sie ergänzend gegen Risiken des Lebens ab und kümmern uns um eine passende Altersvorsorge.

Wir begleiten unsere Kundinnen und Kunden oftmals ein Leben lang. Diese langfristige Perspektive erfordert Sorgfalt und Augenmaß.

Und wir übernehmen mit nachhaltigen Investments Verantwortung für nachfolgende Generationen – ganz im Sinne der aktuellen ökologischen und gesellschaftlichen Herausforderungen.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie bündelt dies alles und verdeutlicht:

Nachhaltigkeit gehört zu unserer DNA.

Auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit

Wir wollen unseren Beitrag zu einer guten Zukunft leisten. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie berücksichtigt alle Bereiche der W&W-Gruppe.

Wir zeigen uns verbunden und verantwortungsbewusst gegenüber unseren Kundinnen und Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie Partnerinnen und Partnern.

- Wir fördern klimafreundliches Wohnen und bieten nachhaltige Versicherungsprodukte an.
- Soziale und ökologische Aspekte sind wichtige Bestandteile unserer Anlagestrategie.
- Wir reduzieren unseren CO₂- und Ressourcenverbrauch wo immer möglich und kompensieren Emissionen wo nötig.



- Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter profitieren von steter Qualifizierung und einem umfangreichen Gesundheitsmanagement.
- Wir fördern Kultur, Sport und soziale Projekte und setzen auf Bildungspartnerschaften.
- Nachhaltigkeitsboard und Nachhaltigkeitsbeauftragter halten uns auf Kurs.



Die sechs Handlungsfelder unserer Nachhaltigkeitsstrategie

Unsere Nachhaltigkeitsmaßnahmen wirken in alle Unternehmensbereiche der W&W-Gruppe. Sie berücksichtigen die Belange von Umwelt, Sozialem und Unternehmensführung (Environmental, Social, Governance, kurz: ESG), schaffen Transparenz und sind impulsgebend.

- 1 Kunden und Produkte**
 - Wir stehen für Nachhaltigkeit ein und zeigen dies transparent und offen gegenüber unseren Kundinnen und Kunden.
 - Wir streben hohe Kundenzufriedenheit an und eine Weiterempfehlung von Kunde zu Kunde.
 - Wir setzen grüne Produktalternativen und -komponenten in sämtlichen Geschäftsfeldern ein.
- 2 Kapitalanlagen und Refinanzierungen**
 - Wir setzen auf nachhaltige Portfolios.
 - Wir reduzieren kontinuierlich und konsequent die CO₂-Emissionen unseres Portfolios.
 - Wir streben für das Jahr 2050 die komplett klimaneutrale Kapitalanlage an.
- 3 Eigener Betrieb**
 - Wir reduzieren konstant unseren Verbrauch und betreiben unsere Hauptverwaltungsstandorte und unseren Fuhrpark CO₂-neutral (durch Kompensation).
 - Wir beziehen seit 2020 Ökostrom und erzeugen in Teilen über Photovoltaik unseren eigenen Strom.
 - Wir optimieren unseren Fuhrpark laufend mit Elektro- und Hybridfahrzeugen.
- 4 Beschäftigte**
 - Wir setzen uns für die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein.
 - Wir fördern Vielfalt und Diversität im Unternehmen.
 - Wir unterstützen die Gesundheitsförderung am Arbeitsplatz.

- 5 Gesellschaft**
 - Wir fördern Kultur, Sport und Sozialprojekte.
 - Wir sind Partner von Schulen und Hochschulen.
- 6 Organisation**
 - Wir integrieren Nachhaltigkeitsziele als festen Bestandteil in unserer Unternehmensstrategie.
 - Wir verankern Nachhaltigkeit in unserer Organisationsstruktur.
 - Wir sensibilisieren unsere Beschäftigten für nachhaltiges Verhalten.



Die Nachfrage unserer Kundinnen und Kunden nach Produkten mit Bezug zur Nachhaltigkeit nimmt konstant zu. Als verantwortlich handelnder Finanzdienstleister sind wir aktiv und entwickeln unser Produktportfolio entsprechend weiter.



Handlungsfeld 1: Kunden und Produkte

Wir wollen den Strukturwandel hin zu einer klimafreundlicheren Gesellschaft unterstützen: mit grünen Produktalternativen und -komponenten in sämtlichen Geschäftsfeldern, attraktiv für unsere Kundinnen und Kunden.

Wüstenrot Wohndarlehen Klima Die mit staatlichen Fördermitteln kombinierbaren Wohndarlehen Klima in den Varianten Turbo, Flex und Classic bieten die passenden Lösungen für energetische Sanierungsmaßnahmen und den Neubau/Kauf energieeffizienten Wohneigentums zu attraktiven Konditionen.

Wüstenrot Wohnsparen mit Klimabonus Schon jetzt für energetische Sanierungsmaßnahmen vorsorgen: Wir unterstützen Bausparer mit bis zu 300 Euro Klimabonus bei Verwendung für eine energetische Sanierung.

Württembergische Versicherung Wir integrieren kontinuierlich grüne Elemente in unsere Produktpalette in der Versicherung. So sichert die Württembergische beispielsweise Photovoltaikanlagen ab, bietet leistungsstarke Tarife für E- und Hybridfahrzeuge sowie ermäßigte Tarife für nach Umweltgesichtspunkten zertifizierte Neubauten. Das Thema Nachhaltigkeit wird zudem bei weiteren Angeboten nach und nach ausgebaut.

Württembergische Genius mit nachhaltigen Anlageoptionen Unsere fondsgebundene Rentenversicherung Genius verbindet Garantien mit chancenreicher nachhaltiger Geldanlage. Durch flexible Gestaltungsmöglichkeiten können dabei die Nachhaltigkeitswünsche unserer Kundinnen und Kunden berücksichtigt werden.



Wir verfolgen einen aktiven Ansatz zur Reduktion schädlicher Emissionen in unseren Kapitalanlageportfolios. Dieser zielt darauf ab, klimafreundliche Technologien und deren Verbreitung nachhaltig zu fördern.

Handlungsfeld 2: Kapitalanlagen und Refinanzierungen

Wir übernehmen Verantwortung, gerade auch in unserem Kerngeschäft. Wir handeln gemäß unseren Grundsätzen, investieren gezielt und bewusst und arbeiten konsequent an der klimaneutralen Kapitalanlage.

Investitionsgrundsätze Wir schließen Unternehmen und Staaten aus, die nicht im Einklang mit unseren Investitionsgrundsätzen stehen. Wir investieren unter anderem nicht in Unternehmen, die zehn Prozent oder mehr ihres Umsatzes mit Kohle oder ein Prozent oder mehr ihres Umsatzes mit Waffenproduktion oder -handel generieren. Wir investieren ebenso nicht in Unternehmen, denen Arbeitsrechtskontroversen hinsichtlich Zwangsarbeit oder die Beschäftigung von Kindern nachgewiesen werden können. Wir investieren nicht in Staaten mit einem autoritären Regime bzw. in unfreie Staaten. Es werden auch keine Investitionen in Agrarrohstoffe getätigt. Dafür investieren wir z. B. gezielt in erneuerbare Energien wie beispielsweise in Windkraft und Solarenergie.

CO₂-Emissionen Wir verpflichten uns, die CO₂-Emissionen unserer Portfolios zu messen. Von 2022 an werden wir die CO₂-Emissionen kontinuierlich reduzieren. Unser Ziel ist im Jahr 2050 die klimaneutrale Kapitalanlage.

Green/Sustainable Bonds Wir investieren in Anleihen, welche Nachhaltigkeitsziele verfolgen. Auch im traditionell größten Teil unserer Kapitalanlagen, den festverzinslichen Wertpapieren, hält das Thema Nachhaltigkeit in Form von Green/Sustainable Bonds immer stärker Einzug. Wir sind bestrebt, diese Anlageform bei der Neu- und Wiederanlage zu berücksichtigen, um dadurch einen weiteren Beitrag zur Finanzierung klimafreundlicher Projekte zu leisten.

”
CO₂-Emissionen: Wir messen den Energieverbrauch unserer Hauptverwaltungsstandorte und optimieren unseren Fuhrpark mit Elektro- und Hybridfahrzeugen.



Handlungsfeld 3: Eigener Betrieb

Wir fangen schon mal bei uns selbst an. Wir haben gute Ideen und sparen intelligent Ressourcen. Wir setzen auf moderne Technik, produzieren eigenen Strom, fahren elektrisch und können auch beim Essen einen Beitrag leisten.

Photovoltaik Die Photovoltaikanlage auf unseren zwei W&W-Campus-Parkhäusern mit 1340 m² Fläche wird rund 235 MWh Strom pro Jahr erzeugen.

Energie sparen Die W&W-Campus-Gebäude betreiben wir mit einem um 35 Prozent geringeren Energieaufwand im Vergleich zu den alten Bürogebäuden an den Standorten am Feuersee sowie Ludwigsburg. Das Areal ist flächendeckend mit sparsamen LED-Leuchten ausgestattet. Ein Großteil der Dächer wird begrünt.

CO₂-neutral beheizt Die Räume werden nahezu CO₂-neutral beheizt, gekühlt und belüftet. Eine Holzschnitzelanlage sorgt für Wärme. Ein Wärmetauscher gewinnt Wärme aus der Klimaanlage zurück. Eine Wärmepumpe wandelt die Abwärme aus dem Rechenzentrum um.

E-Dienstwagen Wir haben unsere Dienstwagenflotte um Elektro- und Hybridfahrzeuge ergänzt. In unseren Parkhäusern stehen Ladesäulen bereit.

Betonkernaktivierung Die Decken der W&W-Campus-Gebäude speichern thermische Energie und heizen oder kühlen den jeweiligen Raum. Zusammen mit mechanischer Belüftung bildet sich ein ganzheitliches und nachhaltiges Klimatisierungssystem.

Nachhaltige Konzerngastronomie Unsere Betriebskantine wollen wir zu einer „Green Canteen“ weiterentwickeln. Heute schon bieten wir standardmäßig vegetarische und vegane Gerichte an. Essen muss schmecken. Darum ist unser Anspruch: Auch bei bewusster und gesunder Ernährung geht es ums Genießen.



Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben wird uns hier einfach gemacht. Wir können mobil arbeiten und unsere Arbeitszeiten nicht nur unseren betrieblichen Aufgaben, sondern auch unserer Lebenssituation flexibel anpassen.



Handlungsfeld 4: Beschäftigte

Das Wohlbefinden unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist uns sehr wichtig. Vielfältige Angebote unterstützen die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben, die berufliche Weiterentwicklung und die Gesundheit am Arbeitsplatz.

Beruf und Privatleben Wir setzen uns für die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein. Im Rahmen des Konzeptes „Zukunft der Arbeit“ ermöglichen wir durch den Mix aus Mobil- und Präsenzarbeit ein flexibles Arbeiten, wodurch Zeit und Ressourcen eingespart werden können. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter profitieren von Kitabelegplätzen. Wir ermöglichen zusätzlich Elternzeit, besondere Pflegezeiten, kostenfreie Beratungs- und Vermittlungsangebote im Bereich Eldercare, Kinderbetreuung und Lebenslagen-coaching, Sonderurlaub sowie Angebote wie das „Eltern-Kind-Büro“.

Arbeitgeberattraktivität Wir sind für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein attraktiver Arbeitgeber, was durch unabhängige Zertifizierungen regelmäßig bestätigt wird: Top Employer, Corporate Health Award, Total Equality Award.

Vielfalt und Diversität Wir haben die „Charta der Vielfalt“ unterzeichnet. Wir setzen uns für ein wertschätzendes Arbeitsumfeld für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein und verpflichten uns auch im Rahmen unseres Diversity-Leitfadens, Diversität im Unternehmen zu fördern. Wir verordnen uns eine freiwillige Quote, um Frauen zu fördern. Und wir bieten dafür spezielle Karriereberatung, Coachingprogramme und diverse Arbeitszeitmodelle.

Gesundheitsmanagement In Verantwortung für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bieten wir vielfältige Leistungen zur physischen und psychischen Gesundheit an. Neben vielseitigen Sportangeboten, Gesundheitsaktionen, regelmäßigen „bewegten Pausen“ während der Arbeitszeit und einer umfangreichen medizinischen Betreuung ermöglichen wir auch stets ergonomisches Arbeiten, z. B. durch höhenverstellbare Schreibtische.



Wir sind in der Region verwurzelt, fühlen uns seit Generationen den Menschen hier verbunden und wollen dieses Umfeld weiter fördern und unterstützen.

Handlungsfeld 5: Gesellschaft

Verantwortung der Gesellschaft gegenüber heißt auch: sich vor Ort kümmern, Vereine und Projekte fördern, Patenschaften eingehen. Als großer Arbeitgeber der Region wissen wir, wem wir verpflichtet sind.

Spenden und Sponsoring Wir fördern unter anderem die Staatsgalerie Stuttgart und das Literaturarchiv Marbach. Wir helfen Einrichtungen wie dem Diakonischen Werk Württemberg und Kinder- und Jugendhospizdiensten. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter spenden für verschiedene Initiativen. Im Bereich Sport unterstützen wir die Vereins- sowie Nachwuchsarbeit diverser Vereine in der Region. Weiterhin setzt die Wüstenrot Stiftung als Haupt-eignerin der W&W-Gruppe die gesamte dort ankommende Wertschöpfung für gemeinnützige Zwecke ein. Darüber hinaus unterstützt die W&W-Gruppe vor allem lokale und regionale Projekte und Initiativen.

Bildung Wir kooperieren mit Universitäten und Hochschulen in Baden-Württemberg, um die Bildung zu fördern. Mit Maßnahmen wie einem Mentoringprogramm oder der Vergabe von Stipendien begegnen wir dem Kampf um qualifizierte Fachkräfte. Wir kooperieren mit Schulen, bieten zum Beispiel Bewerbungstrainings an, richten Jugendinformatiktage aus, begleiten Projekte und stellen „Experten im Unterricht“.



Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst. Wir verpflichten uns, nachhaltig zu handeln und das Nachhaltigkeitsprinzip in unsere Entscheidungsprozesse zu integrieren.

Handlungsfeld 6: Organisation

Wir haben Nachhaltigkeit zur Chefsache gemacht und in unseren Strukturen verankert. Sie hat damit strategische Bedeutung für unsere Organisation. Unseren Beschäftigten bieten wir Impulse für nachhaltiges Handeln.

Strategie Seit 2020 wird zur Nachhaltigkeit direkt an den Vorstandsvorsitzenden der Wüstenrot & Württembergische AG berichtet. Um das Thema Nachhaltigkeit zu schärfen und weiter voranzubringen, wurde im Jahr 2021 erstmals eine gruppenweite Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt, die in Einklang mit der Geschäftsstrategie steht.

Nachhaltigkeitsboard Wir haben 2020 zur geschäftsfeldübergreifenden Koordination als internes Gremium ein Nachhaltigkeitsboard aus Vorständen und Führungskräften etabliert. Regelmäßig analysiert unser Nachhaltigkeitsboard gesellschaftliche Entwicklungen, Trends und aktuelle sowie zukünftige Normen und Vorschriften. Es überprüft die Konzernstrategie auf Nachhaltigkeit.

Nachhaltigkeitsbeauftragter Im Jahr 2022 wurde erstmals die Position des Nachhaltigkeitsbeauftragten im CEO-Ressort besetzt. Er unterstützt als zentraler Ansprechpartner Planung und Umsetzung der Nachhaltigkeitsthemen in der W&W-Gruppe.

Sensibilisierung Wir sensibilisieren unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für nachhaltiges Handeln und setzen dafür Impulse. Der konzernweit geltende Verhaltenskodex legt die Grundlage für umweltbewusstes und rechtskonformes Verhalten in der W&W-Gruppe.

Nachhaltigkeitsinitiativen

Nachhaltiges Wirtschaften ist für Unternehmen eine der großen Aufgaben des 21. Jahrhunderts – weltweit und über alle Branchen hinweg. Wir sind von dessen Notwendigkeit überzeugt und Initiativen beigetreten, die geeignet sind, Gesellschaft und Wirtschaft voranzubringen.

Principles for Responsible Investment (PRI)

Wir haben die „Principles for Responsible Investment“ unterzeichnet und die nachhaltige Ausrichtung unseres Investmentgeschäfts bekräftigt. Die PRI sind eine Investoreninitiative in Partnerschaft mit der UNEP Finance Initiative und dem UN Global Compact. Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (Environmental, Social, Governance, kurz: ESG) sind nun Teil der Analyse und beeinflussen Entscheidungen und Investitionen.

Principles for Sustainable Insurance (PSI)

2020 haben wir die „Principles for Sustainable Insurance“ unterzeichnet – die Prinzipien für nachhaltiges Versichern. Diese Finanzinitiative des Umweltprogramms der Vereinten Nationen soll den Aufbau einer grünen Wirtschaft durch nachhaltiges Versichern unterstützen.

Charta der Vielfalt Mit Unterzeichnung der „Charta der Vielfalt“ verpflichten wir uns, Diversität im Unternehmen zu fördern. Dafür steht ein wertschätzendes Arbeitsumfeld für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, unabhängig von Alter, ethnischer Herkunft und Nationalität, Geschlecht und geschlechtlicher Identität, körperlichen und geistigen Fähigkeiten, Religion und Weltanschauung, sexueller Orientierung und sozialer Herkunft.



Signatory of:



Fragen oder Anregungen?

Sprechen Sie uns an.

Dr. Christian Barthruff

Nachhaltigkeitsbeauftragter
Wüstenrot & Württembergische AG
christian.barthruff@ww-ag.de

Dr. Tilo Treuter

Nachhaltigkeitskoordination
Wüstenrot Bausparkasse AG
tilo.treuter@wuestenrot.de

Isa Krupka

Nachhaltigkeitskoordination
Württembergische Versicherung AG
isa.krupka@wuerttembergische.de

Bildnachweis

Seite 3 (Mitte): © Kara/stock.adobe.com
Seite 9: © matimix/stock.adobe.com

Impressum

Wüstenrot & Württembergische AG
Abteilung Konzernentwicklung
71630 Ludwigsburg
ww-ag.de

© 08/2022