

Der Zukunft verbunden

ESG-Kompaktbericht der W&W-Gruppe

Wir übernehmen Verantwortung

Nachhaltigkeit ist für uns kein einzelnes Projekt, sondern Teil unserer Verantwortung als W&W-Gruppe. Wir verbessern die Energieeffizienz unserer Gebäude, berücksichtigen ESG-Aspekte in unseren Kapitalanlagen, entwickeln Produkte mit nachhaltigen Elementen weiter und schaffen ein Arbeitsumfeld, in dem Menschen langfristig gerne arbeiten. Schritt für Schritt machen wir Nachhaltigkeit dort konkret, wo wir als Unternehmen Wirkung entfalten können: im eigenen Betrieb, bei unseren Kundinnen und Kunden, in unseren Kapitalanlagen, bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie in der Gesellschaft.



Jürgen A. Junker
Vorstandsvorsitzender
Wüstenrot & Württembergische AG



Wüstenrot engagiert sich stark bei der Finanzierung energetischer Sanierungen und Modernisierungen.



Zeliha Hanning
Vorstandsvorsitzende
Württembergische Versicherung AG



Nachhaltigkeitsaspekte sind in der W&W-Gruppe strategisch verankert und Bestandteil unseres langfristig wirtschaftlich stabilen Geschäftsmodells.



Bernd Hertweck
Vorstandsvorsitzender Wüstenrot Bau-sparkasse AG



Die Württembergische bietet ganzheitliche Versicherungslösungen mit nachhaltigen Elementen in der Kapitalanlage, im Schadenmanagement und in den Produkten an.

Die W&W-Gruppe auf einen Blick

Kennzahlen zum Stand 31.12.2025

Als Finanz- und Vorsorgegruppe treffen wir Entscheidungen, die langfristig wirken: bei Immobilien, Versicherungen, Kapitalanlagen, Arbeitsplätzen und gesellschaftlichem Engagement. Unseren Kundinnen und Kunden bieten wir finanzielle Vorsorge für alle Lebensphasen und Risikoabsicherung aus einer Hand.



17

Unternehmen
in der W&W-Gruppe

72,5
Mrd. €

Bilanzsumme
(nach IFRS)

38,8
Mrd. €

Kapitalanlagen



7.565

Mitarbeiterinnen
und Mitarbeiter



> 6 Mio.

Kundinnen und Kunden



> 5.000

Menschen im Außendienst /
Vertrieb

5,0
Mrd. €

Gebuchte Bruttobeiträge
im Geschäftsfeld Versichern
(nach HGB)

26,5
Mrd. €

Kundenkredite
Wüstenrot Bausparkasse –
überwiegend für
Wohnimmobilien

Sicherheit & Vorsorge in jeder Lebensphase

Service- und Zentralfunktionen



Die W&W AG ist die strategische Management-Holding zur Steuerung der Interessen der gesamten W&W-Gruppe. Mit ihren Service- und Zentralgesellschaften hat die W&W zudem starke Partner für zusätzliche Dienstleistungen für die gesamte Gruppe.

Geschäftsfeld Wohnen



Wüstenrot ist der starke Partner rund um das Thema Wohnen: vom Bausparen und der Baufinanzierung über Wohnbau und Stadtentwicklung bis hin zur Immobilienvermittlung und Energieberatung. So unterstützt Wüstenrot dabei, individuelle Wohn- und Lebensträume zu verwirklichen.

Geschäftsfeld Versichern



Die Württembergische sorgt für Versicherungsschutz von A-Z: von der Schaden- und Unfall- über die Lebens- und Renten- bis hin zur Pflege- und Krankenversicherung. Die Württembergische ist der Fels in der Brandung für Privat- und Geschäftskunden.

Wie die W&W-Gruppe Nachhaltigkeit anpackt



Umwelt und Klima

Wir starten bei uns selbst: mit erneuerbarer Energie, effizienten Gebäuden, moderner Mobilität und einem bewussteren Umgang mit Ressourcen.



Kundinnen, Kunden und Produkte

Unsere Produkte begleiten Menschen bei wichtigen Entscheidungen – beim Wohnen, Vorsorgen und Absichern. Dabei bieten wir Produkte und Produktkomponenten mit Nachhaltigkeitsbezug an und unterstützen Menschen in unterschiedlichen Lebenslagen.



Kapitalanlagen und Refinanzierung

Mit unseren Kapitalanlagen bewegen wir große Summen. Deshalb zählt nicht nur, wie wir investieren, sondern auch, welche Wirkung unsere eigenen Anlageentscheidungen langfristig haben können.



Mitarbeiterinnen, Mitarbeiter und Gesellschaft

Nachhaltigkeit bedeutet auch Verantwortung für Menschen: für gute Arbeitsbedingungen, Entwicklungsmöglichkeiten, Gesundheit, Zusammenhalt und Engagement in der Region.



Für die **Umwelt und das Klima** beginnen wir dort, wo wir direkt handeln können: bei unserem **eigenen Betrieb.**



Unser Engagement für Umwelt und Klima

Um die Umwelt und das Klima zu entlasten, müssen wir im ersten Schritt bei uns selbst im eigenen Betrieb anfangen.

Wir möchten alle Emissionen, die durch unsere Geschäftsaktivitäten entstehen, kontinuierlich reduzieren.

Hierbei setzen wir auf erneuerbare Energien, Ökostrom, den Umstieg auf nachhaltige Mobilität sowie weitere Bemühungen beim Bau und der Ausstattung unserer Gebäude sowie unserer Betriebsgastronomie.

So wird die Hauptverwaltung mit einem Großteil erneuerbarer Fernwärme, unter anderem aus einer Holzschnitzelanlage, beheizt. Eine Wärmepumpe wandelt Abwärme aus dem Rechenzentrum um – für eine möglichst effiziente Energienutzung.

¹ Für die Berechnung wurden ein Stromverbrauch von 3.227 kWh / Haushalt angenommen und folgende Quellen herangezogen: Destatis (2026): [Statistischer Bericht - Mikrozensus - Haushalte und Familien - Endergebnisse 2024](#). Arbeitsgemeinschaft Energiebilanzen (2025): [Stromverbrauch der privaten Haushalte in Deutschland nach Anwendungen](#).

² gem. § 42 Abs. 1 Nr. 3 EnWG (Stand 01.01.2026)

820 MWh

jährliche PV-Stromerzeugung

Auf den Dächern des W&W-Campus und der beiden Parkhäuser erzeugt unsere Photovoltaikanlage rund 820 MWh Strom jährlich. Damit decken wir etwa 10 % des Strombedarfs am Campus selbst – direkt vor Ort und aus erneuerbarer Energie. Mit dieser Strommenge könnten wir mehr als 200 durchschnittliche deutsche Haushalte ein ganzes Jahr versorgen.¹

600 MWh

Stromeinsparung

Durch unser Energiemanagementsystem sowie die Zentralisierung am Campus und den damit verbundenen Wegfall von Gebäuden an den Standorten Karlsruhe, Ludwigsburg und Stuttgart wurden im Jahr 2025 bereits rund 600 MWh Strom eingespart. Das volle Einsparpotenzial zeigt sich im Geschäftsjahr 2026.

100 %

Ökostrom

An allen Standorten der W&W-Gruppe nutzen wir Ökostrom mit Herkunftsnachweisen.² So reduzieren wir die Umweltwirkung unseres laufenden Betriebs und schaffen eine wichtige Grundlage für klimabewusstes Arbeiten. Gleichzeitig versuchen wir überall dort Strom einzusparen, wo dies möglich ist. Die Maßnahmen werden über unser Energiemanagementsystem gesteuert.

24 %

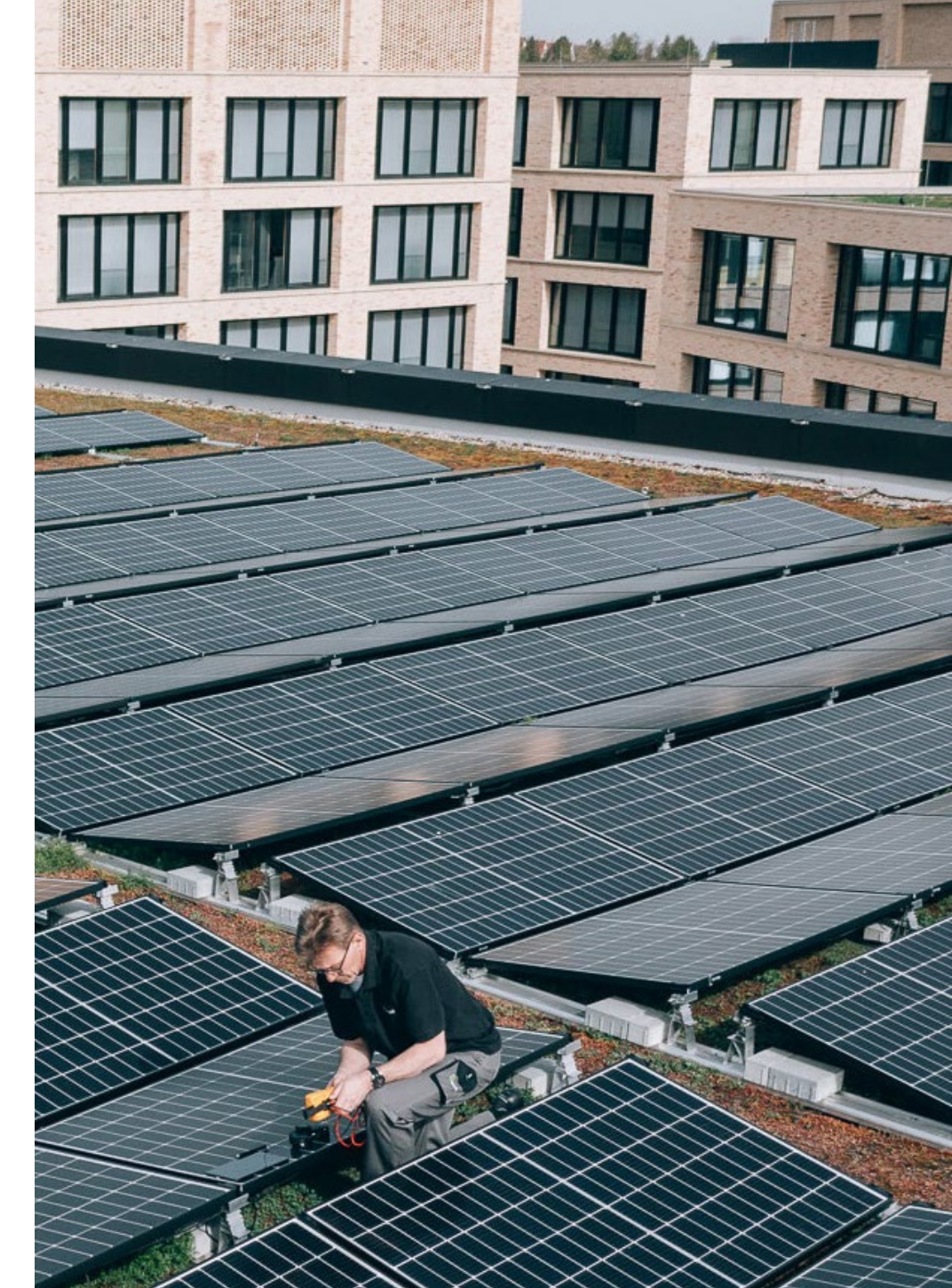
Elektro- und Hybridfahrzeuge

Ergänzend bauen wir Ladeinfrastruktur auf und fördern klimafreundlichere Mobilität – vom JobRad bis zu Lademöglichkeiten für E-Bikes. Bei unserer Dienstwagenflotte konnten wir den Anteil an Elektro- und Hybridfahrzeugen im Jahr 2025 im Vergleich zum Vorjahr von 17,3 % auf 24 % steigern.



Zertifizierungen

Neben dem nach DIN ISO 50001 zertifizierten Energiemanagementsystem wurde dem W&W-Campus durch die [Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen](#) (DGNB) das DGNB Zertifikat in Platin als höchste Auszeichnung verliehen. Zudem haben wir für unsere ökologischen und sozialen Bemühungen in der Betriebsgastronomie das [GreenCanteen Siegel](#) erhalten.



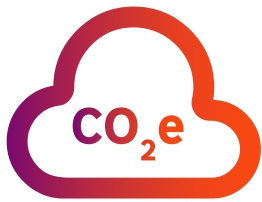
THG-Fußabdruck der W&W-Gruppe

Wir sind uns bewusst, dass unsere Geschäftstätigkeit Treibhausgasemissionen verursacht. Auf die Emissionen unseres eigenen Betriebs können wir in der Regel direkt Einfluss nehmen.

Als Finanzdienstleister entsteht jedoch der größte Teil unserer Emissionen nicht im direkten Geschäftsbetrieb, sondern in unseren Kapitalanlagen sowie den Kredit- und Versicherungsportfolien. Diese sogenannten finanzierten und versicherungsbedingten Emissionen stellen den wesentlichen Anteil unserer bilanzierten Treibhausgasemissionen dar.

Unsere Treibhausgasbilanz schafft Transparenz über die direkten, indirekten, finanzierten und versicherungsbedingten Emissionen und bildet die Grundlage zur Ableitung von Maßnahmen zur Reduktion.

Auf zentrale Maßnahmen wie die Einführung eines Energiemanagementsystems, Ausschlusskriterien in der Kapitalanlage oder Anreize für energieeffiziente Modernisierung wird in den einzelnen Kapiteln eingegangen.



THG-Emissionen in t CO₂e¹ 01.01.2025–31.12.2025

	Eigener Betrieb Gebäude ² , Fuhrpark, Dienstreisen etc.	Immobilien der Kapitalanlage Immobilien mit und ohne operativer Kontrolle	Immobilien Kredite Dinglich besicherte Objekte des Kundenkreditgeschäfts ³	Kapitalanlage Unternehmen und Staaten ³	Versicherungen Gewerbeversicherung und Private Kfz-Versicherung ³
Einfluss	Direkt			Indirekt	
Scope 1 Direkte THG-Emissionen (u. a. Erdgas, Öl, Kältemittel, Kraftstoffe)	2.477	11.645			
Scope 2 Indirekte (marktbezogene) THG-Emissionen (u. a. Strom / Fernwärme)	924	19.588			
Scope 3 Sonstige indirekte THG-Emissionen (u. a. Dienstreisen, Pendler, Erworbene Waren)		13.188	6.383		
Finanzierte und versicherte THG-Emissionen (Kapitalanlage, Kredite, Versicherungen)			406.849	8.803.244	297.250
Summe			9.561.548		

¹ t CO₂e = Tonnen CO₂-Äquivalente. Die Kennzahl umfasst CO₂ sowie weitere relevante Treibhausgase, deren jeweiliges Treibhauspotenzial in CO₂-Äquivalenten ausgedrückt wird.

² Inklusive eigen- und fremdgenutzter Immobilien des Haus- und Städtebaus sowie des Bauträgergeschäfts

³ Berechnung orientiert sich an den Vorgaben der Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF)

Wir begleiten unsere
Kundinnen und Kunden
bei wichtigen Entschei-
dungen – oft ein Leben
lang.



Unser Engagement im Geschäftsfeld Wohnen

Die energetische Modernisierung des Gebäudebestands ist ein wesentlicher Hebel zur Erreichung der Klimaziele der Bundesregierung.

Gebäude verbrauchen Energie, binden Kapital und prägen den Alltag vieler Menschen über Jahrzehnte. Deshalb unterstützen wir Kundinnen und Kunden dabei, Wohnraum zu finanzieren, zu modernisieren und zukunftsfähiger zu gestalten – mit Beratung, Finanzierungslösungen und Anreizen für energieeffiziente Maßnahmen.

360°

Immobilienkompetenz

Wir begleiten Immobilienprojekte ganzheitlich von der Machbarkeitsstudie bis zur Sanierung und unterstützen darüber hinaus mit Portfolioanalysen. Seit 2025 wurde unser **Leistungsportfolio** zudem um Gebäudezertifizierungen sowie weitere spezialisierte Fachleistungen im Bereich Nachhaltigkeit erweitert.

0,21 %

Zinsbonus für energieeffiziente Modernisierung

Das Nachhaltigkeitsbewusstsein wird von uns belohnt. Mit einem **Klimabonus** von bis zu 300 € sowie einem **Zinsbonus** für energetische Modernisierungen (0,21 %) oder energieeffiziente Neubauten / Bestandsimmobilien (0,1 %) fördern wir verantwortungsbewusste Investitionen.



Zahlreiche Expertinnen /
Experten für energieeffiziente
Modernisierung

Ende 2025 waren 1.186 Personen im Außendienst als **Modernisierungsberater** qualifiziert. Diese unterstützen bei der Identifikation von Energieeinsparpotenzialen und geeigneten Modernisierungsmaßnahmen. Damit leisten wir einen aktiven Beitrag zur Verbesserung der Energieeffizienz und zur Modernisierung von Immobilien.

229 Mio.

€ vergebenes Klima Turbo
Wohndarlehen

Im Jahr 2025 wurden insgesamt 5.133 Modernisierungs- und Sanierungskredite für energieeffiziente Maßnahmen mit einem Volumen von 229 Mio. € vergeben. Zudem befinden sich 4.243 Immobilien im Green Bond Portfolio, wodurch energieeffiziente Gebäude mit über 860 Mio. € Finanzierungsvolumen finanziert wurden.

5,45 Mrd.

€ Neugeschäft in der
Baufinanzierung

Mit unseren Baufinanzierungslösungen begleiten wir Kundinnen und Kunden bei einer der wichtigsten Entscheidungen ihres Lebens. 2025 stieg das Neugeschäft gegenüber dem Vorjahr um 15,7 %. So schaffen wir finanzielle Grundlagen für Neubau, Modernisierung und Sanierung.

Unser Engagement im Geschäftsfeld Versichern

Versicherung bedeutet, Menschen vor Risiken zu schützen.

Gleichzeitig verändern Klimawandel, Energiewende und neue Mobilität auch die Anforderungen an Versicherungs- und Vorsorgelösungen.

Mit der Unterzeichnung der **Principles for Sustainable Insurance** (PSI) verpflichtet sich die W&W-Gruppe dazu, ökologische und gesellschaftliche Aspekte sowie eine verantwortungsbewusste Unternehmensführung entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von der Produktentwicklung über die Kapitalanlagen bis hin zum Vertrieb – zu berücksichtigen.

Nachhaltige Elemente in der Sachversicherung

Wir bieten Versicherungsprodukte mit nachhaltigen Komponenten, zum Beispiel Tarife für Windenergie- und PV-Anlagen, E-Fahrzeuge sowie ermäßigte Tarife für nach Umweltgesichtspunkten zertifizierte Neubauten an. In der Schadensregulierung fördern wir Ressourcenschonung – zum Beispiel durch Eigenleistung oder fiktive Abrechnungen und ökologisch verbesserter Wiederherstellung unter Berücksichtigung aktueller Energieeffizienz- und Umweltstandards.



Agentur der Zukunft

Mit dem Konzept „Agentur der Zukunft“ investiert die Württembergische in die Weiterentwicklung des Ausschließkeitsvertriebs. Modern und ergonomisch gestaltete Agenturräume schaffen ein diskretes Beratungsumfeld, unterstützen effiziente Arbeitsabläufe und fördern Gesundheit, Wohlbefinden sowie ein attraktives, zukunftsfähiges Arbeitsumfeld.

Prävention wird aktiv unterstützt

Wir unterstützen unsere Kundinnen und Kunden durch Aufklärung, Präventionstipps und praktische Hilfestellungen dabei, Risiken zu reduzieren und Schäden im besten Fall ganz zu vermeiden. So bieten wir zum Beispiel zur Vermeidung von Schäden durch Starkregen, Überschwemmung, Sturm, Blitz und Hagel umfangreiche Informationen und Checklisten sowie standortgenaue Unwetterwarnungen per SMS an.



Kundenorientierung und -zufriedenheit im Fokus

Unser Serviceangebot ist konsequent an den Bedürfnissen unserer Kundinnen und Kunden ausgerichtet. Die Qualität und Akzeptanz unserer Leistungen überprüfen wir regelmäßig durch die Messung der Kundenzufriedenheit, die Auswertung von Kundenfeedback sowie die Erhebung der Weiterempfehlungsbereitschaft über den Net Promoter Score (NPS).

Flexible Gestaltungsmöglichkeiten in der Lebensversicherung

Bei unserer fondsgebundenen Rentenversicherung Genius können Nachhaltigkeitswünsche unserer Kundinnen und Kunden individuell entsprechend ihren persönlichen Präferenzen berücksichtigt werden. Dafür steht eine breite Auswahl qualitätsgeprüfter Fonds mit Nachhaltigkeitskriterien zur Verfügung – darunter über 30 Artikel 8 und Artikel 9 Fonds –, aus denen Kundinnen und Kunden gezielt wählen können.



Mit unseren **Kapital-
anlagen** übernehmen
wir Verantwortung über
das eigene Unternehmen
hinaus.



Unser Engagement in unserer Kapitalanlage und Refinanzierung

Wir übernehmen Verantwortung, gerade auch in unserem Kerngeschäft.

Durch unsere Investitionen in Milliardenhöhe verfügen wir über einen bedeutenden Hebel am Kapitalmarkt. Diesen setzen wir im Rahmen unserer Anlageprinzipien gezielt ein, um Kapital verstärkt in zukunftsorientierte und verantwortungsbewusste Investitionen zu lenken.

600 Mio.

€ Grünes Pfandbriefvolumen

Mit grünen Pfandbriefen refinanziert die W&W-Gruppe energieeffiziente Immobilien. Dafür gibt es ein Green Bond Framework, das klar regelt, wofür die Erlöse verwendet werden dürfen. Die Mittel dienen zur Finanzierung von Gebäuden mit einer Energieeffizienzklasse von A+, A oder B oder einem Primärenergiebedarf von 74 kWh / m²a oder weniger.



Responsible Investment Policy

Unsere Responsible Investment Policy stellt ein ganzheitliches Konzept für verantwortungsbewusstes Investieren dar und soll gewährleisten, dass ESG-Aspekte in Analyse- und Entscheidungsprozessen der Kapitalanlage berücksichtigt und die sechs Grundsätze der PRI umgesetzt werden.

≥ 50 %

RCF-Reduktion
seit Initiierung

Mit dem relativen CO₂e-Fußabdruck (RCF) werden die Scope 1 & 2 Emissionen pro Mio. € der investierten Unternehmen gemessen. Seit Initiierung konnte der RCF um mehr als 50 % reduziert werden (31.12.2021 zu 31.12.2025).¹



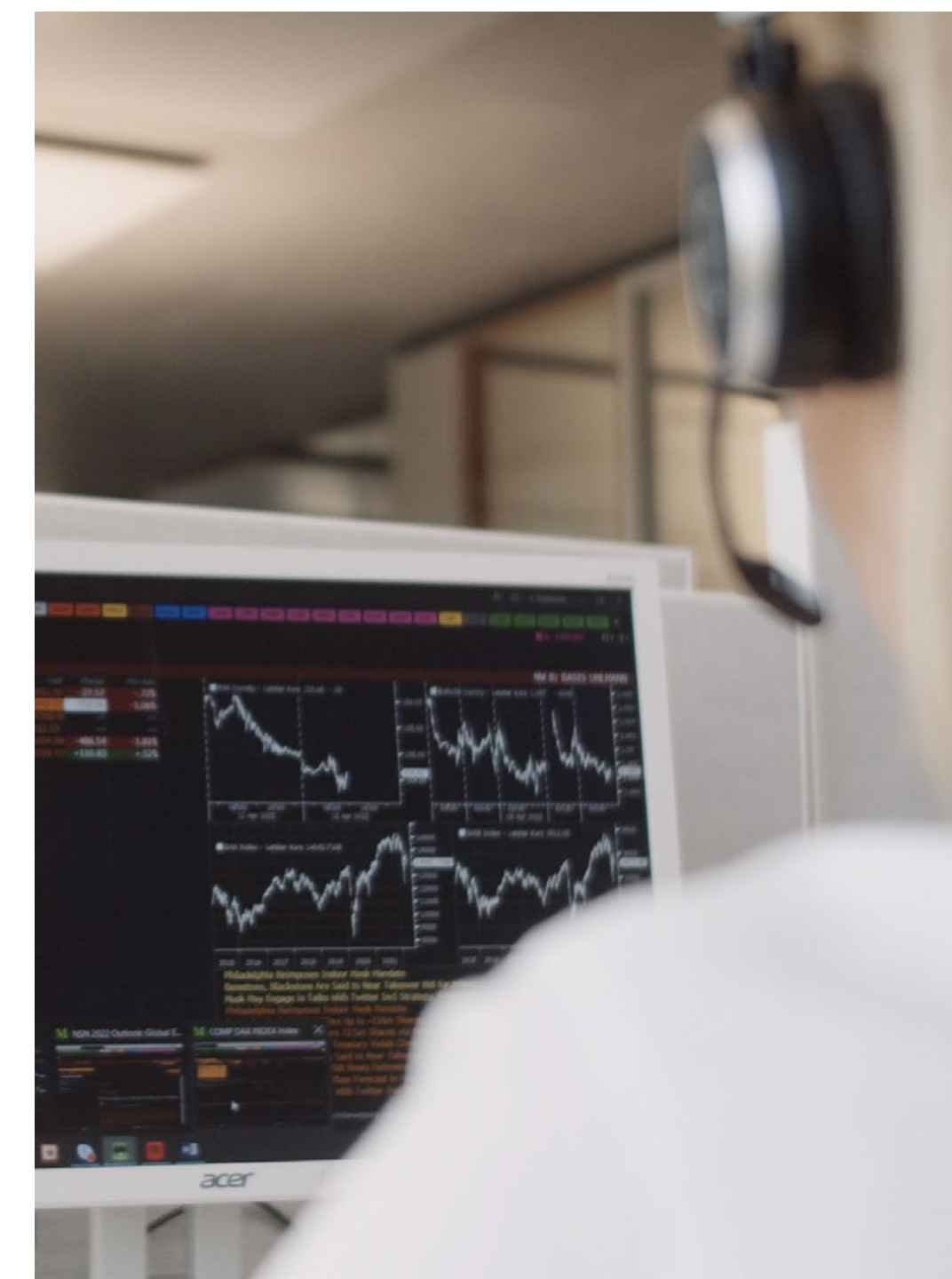
Ausschlusskriterien

Für unsere Anlageportfolios haben wir feste Ausschlusskriterien definiert, um negative Auswirkungen und ESG-Risiken unter anderem im Zusammenhang mit Waffen, Kohle, Kinder- und Zwangsarbeit oder autoritären / unfreien Staaten zu reduzieren.



Principles for Responsible Investment (PRI)

Mit der Unterzeichnung der **Principles for Responsible Investment (PRI)** bekennt sich der Konzern zu den sechs Prinzipien verantwortlichen Investierens, verpflichtet sich öffentlich zu ihrer Einführung und Umsetzung und unterstreicht die Berücksichtigung von ESG-Aspekten und definierten Ausschlusskriterien im Investmentgeschäft.



¹ Berechnung erfolgt für: WLeben, WVers, WKranken, ARP, W&W AG und BSW

Wir übernehmen
Verantwortung für unsere
Mitarbeiterinnen und
Mitarbeiter sowie im
Rahmen unseres gesell-
schaftlichen Engagements.



Unser Engagement für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind die Grundlage für den Erfolg der W&W-Gruppe. Aus diesem Grund bieten wir umfangreiche Arbeitgeberleistungen und investieren in die Arbeitgeberattraktivität, Weiterbildung und das betriebliche Gesundheitsmanagement.

Die Wahrung von Arbeitnehmerrechten und die Förderung von Diversität bilden dabei eine wichtige Grundlage. Hierfür hat die W&W-Gruppe auch die Charta der Vielfalt unterzeichnet.

84 %

Mitarbeiterzufriedenheit

Die Zufriedenheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wird jährlich durch ein externes Institut erhoben. 2025 lag sie mit 84 % über unserem Zielniveau von 75 %. Auszeichnungen wie **Top Employer** und **TOTAL E-QUALITY** bestätigen unseren Anspruch, ein attraktiver Arbeitgeber zu sein.



Arbeitgeberleistungen

Die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben hat für uns einen hohen Stellenwert. Daher bieten wir einen Mix aus Mobil- und Präsenzarbeit, flexiblen Arbeitszeitmodellen, Kitaplätzen oder Freistellung aus familiären Gründen an. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter profitieren zudem von zusätzlichen Leistungen wie zum Beispiel dem JobRad, bei welchem aktuell 675 Räder geleast werden.

50

Mitarbeitererevents pro Jahr

Um den sozialen Zusammenhalt und eine gesunde Unternehmenskultur zu fördern, bieten wir unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern unterschiedliche Veranstaltungsformate an. Zur Förderung und Vernetzung der Nachwuchskräfte finden jährlich 15 Events für Studierende und Praktikantinnen und Praktikanten statt. Zudem veranstalten wir jährlich ein Kindersommerfest mit zuletzt 850 Kindern vor Ort.

39 Ø

Weiterbildungsstunden pro Person pro Jahr

Lernen gehört für uns zum Arbeitsalltag. Mit regelmäßigen Weiterbildungsangeboten, Ausbildungsplätzen, dualen Studiengängen sowie Praktika und Werkstudierendenstellen fördern wir Entwicklung auf vielen Ebenen. Circa eine Arbeitswoche pro Jahr bilden sich unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter fort.

20

hauseigene Sportgruppen

Gesundheit soll im Alltag einfach zugänglich sein. Deshalb bieten wir Sportangebote über unsere hauseigenen Sportgruppen, bewegte Pausen, Gesundheitsaktionen und medizinische Leistungen wie kostenfreie Grippe-Impfungen an.



Unser Engagement für die Gesellschaft

Gesellschaftliche Verantwortung bedeutet für uns, regionales Engagement aktiv zu leben – durch die Förderung von Vereinen und Projekten sowie durch langfristige Partnerschaften.

Als bedeutender Arbeitgeber in der Region sind wir uns unserer Verantwortung gegenüber den Menschen vor Ort bewusst und versuchen dieser durch die Unterstützung sozialer und ehrenamtlicher Projekte gerecht zu werden.

10

Hochschulkooperationen & Bildungspartnerschaften

Aktuell bestehen 5 Hochschulkooperationen mit jährlich bis zu 15 verschiedenen Maßnahmen (Stipendien, gemeinsame Praxisprojekte etc.) sowie 5 Schulkooperationen, bei denen das Ausbildungsteam den Unterricht besucht. Schülerinnen und Schüler erhalten die Möglichkeit zu Bewerbertrainings, Unternehmensbesichtigungen, Schnuppertagen und Praktika.

31.000 €

Förderung für ehrenamtliches Engagement im Jahr 2025

Wir unterstützen das ehrenamtliche Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mit der Ehrenamtsaktion „Gib dem Ehrenamt (d)eine Stimme“ erhielten im Jahr 2025 zehn Organisationen, bei denen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in verantwortlicher Position ehrenamtlich tätig sind, bis zu 8.000 €. Die Auswahl, welche Organisation in den Genuss einer Spende kommt, wird durch ein Voting der Belegschaft getroffen.



Förderung der Biodiversität

Mit verschiedenen Maßnahmen engagieren wir uns für den Erhalt und die Förderung der Biodiversität. Dazu zählen unter anderem eigene Bienenvölker, Blühwiesen sowie die gezielte Gestaltung ökologischer Ausgleichsflächen auf dem Campus. Durch die Schaffung zusätzlicher Lebensräume für Pflanzen und Tiere leisten wir einen Beitrag zur Stärkung der Artenvielfalt in der Region.

60.987

Kilometer beim StadtRadeln

268 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben beim Stadtradeln im Jahr 2025 gemeinsam 60.987 Kilometer zurückgelegt. Damit belegte die W&W-Gruppe den 1. Platz im Landkreis Ludwigsburg und setzte ein starkes Zeichen für klimafreundliche Mobilität im Alltag.

> 5.000

Kinder in W&W-Basketballschule

Mit der W&W-Basketballschule verfolgen wir gemeinsam mit den MHP RIESEN Ludwigsburg das Ziel, Schulkinder aus dem Kreis Ludwigsburg für den Basketballsport zu begeistern. Seit dem Schuljahr 2022 / 2023 besuchten Jugendtrainer der Porsche BBA insgesamt etwa 200 Schulklassen in 37 Schulen und brachten dabei mehr als 5.000 Kindern die Faszination Basketball näher.



Mehr zum Thema Nachhaltigkeit in der W&W-Gruppe

<https://www.ww-ag.com/de/ueber-uns/nachhaltigkeit>

Nachhaltigkeitsbericht der W&W-Gruppe

<https://www.ww-ag.com/de/ueber-uns/nachhaltigkeit/berichte>



Geschäftsbericht Wüstenrot & Württembergische AG 2025 –
Nachhaltigkeitsbericht ab S. 88

Impressum
Wüstenrot & Württembergische AG
Abteilung Konzernentwicklung
71630 Ludwigsburg
nachhaltigkeit@ww-ag.com
ww-ag.com

© 09 / 2026

